

Molecor logra la *marca de Industria de Plásticos Española y Sostenible* otorgado por ANAIP

- La empresa ha participado en la prueba piloto de esta marca que reconoce los esfuerzos de las empresas del sector en pro de la sostenibilidad y que fabrican en España

5 de junio de 2023. Molecor, empresa especializada en la fabricación de tuberías plásticas, ha participado en la prueba piloto y ha conseguido el Sello de ANAIP de *Industria de Plásticos Española y Sostenible*. Se trata de una marca de certificación a nivel de la UE en la que la asociación lleva meses trabajando, que se ha presentado oficialmente hoy, coincidiendo con el Día Mundial del Medioambiente y que supone un reconocimiento a los esfuerzos de las empresas del sector para alcanzar la sostenibilidad y para mantener su producción en España.

Como miembro activo de ANAIP, **Molecor** participa en la comisión de comunicación de la asociación y ha formado **parte del grupo de trabajo que ha desarrollado esta marca de certificación**, que nace con vocación de fiabilidad, rigor y referencia.

El grupo de trabajo se ha reunido periódicamente durante el último año para fijar los criterios económicos, sociales y medioambientales que deben cumplir las empresas para conseguir esta marca, una intensa labor que ha tenido como resultado un documento que funciona a modo de checklist que sirve para facilitar a las empresas interesadas el camino hacia la sostenibilidad.

Esos criterios se organizan en una tabla divididos entre el área medioambiental y la socioeconómica. Cada criterio incluye una serie de parámetros cuyo cumplimiento se demuestra con la entrega de determinadas evidencias cuando se pone en marcha el proceso de solicitud de la marca. Un comité interno de ANAIP verifica las evidencias, determina qué categoría de sello le corresponde (una estrella, dos estrellas, tres estrellas o excelencia) y hará el seguimiento.

“Creemos que esta marca sirve para dar visibilidad al trabajo realizado por las empresas en materia de sostenibilidad ante sus grupos de interés-explica Yolanda Martínez, directora de medioambiente y RSC de Molecor-. Para empresas que se inician es una buena herramienta que permite hacer un diagnóstico inicial y, por tanto, guiar los pasos sobre qué aspectos sociambientales hay que potenciar”

“Esta marca es un proyecto de gran envergadura para el que hemos dedicado mucho tiempo y esfuerzo –explica **Luis Cediél, director general de ANAIP**–,

pero estamos muy satisfechos porque las empresas están respondiendo con mucho interés. Es el momento de trabajar por la sostenibilidad y de mostrar a la sociedad que la industria de plásticos de nuestro país es una industria seria, innovadora, comprometida y que aporta valor”.

Información sobre la empresa

Molecor siempre ha estado comprometida con la sostenibilidad, pero desde 2021 se están ordenando todas las actividades desde el enfoque de la Responsabilidad Social Corporativa, estando inmersa en la elaboración del Plan Estratégico de Sostenibilidad que marcará las actuaciones a realizar en los próximos años.

El pilar más avanzado es el ambiental. Algunas de las iniciativas realizadas son: desarrollo de productos de gran durabilidad, fácilmente reciclables, y con una mejor contribución a la lucha contra el cambio climático; certificación Operation Clean Sweep cuyo objetivo es evitar la pérdida de granza, que permite la preservación de los ecosistemas; instalación de placas fotovoltaicas que permiten avanzar en la descarbonización minimizando la huella de carbono de la compañía.

Se ha potenciado el bloque social, con actuaciones en las comunidades, como, por ejemplo, la construcción de un pozo de agua en Madagascar o patrocinios de deporte base.

En Gobernanza también se ha avanzado, destacando la implantación de la evaluación de la cadena de suministro desde el punto de vista socioambiental.

El proceso de solicitud de la marca *Industria de Plásticos Española y Sostenible* ya está abierto y puede iniciarse a través de la **página web de ANAIP**: <https://anaip.es/PlasticosEspañosSostenibles/>.



ANAIP es la Asociación Española de Industriales de Plásticos, una asociación profesional sin ánimo de lucro que representa al sector de la transformación de plásticos a nivel nacional y es su interlocutora con las diferentes Administraciones y Organismos tanto nacionales como internacionales.

En ANAIP trabajamos con nuestras empresas asociadas en grupos de trabajo sectoriales y foros colaborativos en los que tratamos los temas de interés para nuestra industria, compuesta por cerca de 3.000 empresas que están repartidas por toda la geografía española y que dan trabajo a más de 71.000 profesionales. Una industria, además, inmersa en un proceso de transición hacia la economía circular y la neutralidad carbónica que utiliza la innovación y el desarrollo como palancas para seguir aportando soluciones de valor a la sociedad desde la sostenibilidad y el cuidado del entorno.

Contactos de Comunicación: M^a Carmen del Amo y Leticia León: comunicacion@anaip.es

Web: www.anaip.es